

勝浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略
各基本目標の具体的施策と数値目標（抜粋）

基本目標 1 産業振興・企業誘致・就業支援による働く場の確保

数値目標	基準値	目標値（R2）
新規就農者数（延べ）	3人	21人
新規漁業者数（延べ）	2人	14人
就業相談件数	20件	40件

基本目標 2 観光による交流人口の拡大、移住・定住の促進

数値目標	基準値	目標値（R2）
交流人口（観光入込客数）	1,126千人（H26年）	1,405千人
市内宿泊客数	291千人（H26年）	317千人
移住相談件数	126件（H26年）	170件

基本目標 3 子育て・教育環境の向上と充実

数値目標	基準値	目標値（R2）
1歳6ヶ月児健診率	83.5%（H26年）	100.0%
3歳児健診率	89.8%（H26年）	100.0%
子どもによるまちづくり提案事業件数（延べ）	2件（H27年）	18件

基本目標 4 地域交流・地域振興の促進

数値目標	基準値	目標値（R2）
住民主導型地域づくり支援事業件数（延べ）	—	18件
学校施設開放事業登録団体数	39団体	36団体
特定健診受診率（国民健康保険）	22.6%（H25年）	60.0%