

第3回 かつうら観光まちづくりコンソーシアム準備委員会

【本資料】

2017年3月23日



株式会社
JTBコーポレートセールス

法人営業千葉支店

かつら観光まちづくりコンソーシアム整備事業推進

かつら観光まちづくりコンソーシアム
設立・運営

概要

産業の振興や雇用の創出、地域経済の活性化を図るため、戦略的なマーケティング等を担う「稼げる」組織を形成。

【構成メンバー】

市、観光協会、商工会、朝市振興会、朝市運営委員会、旅館組合、民宿組合、飲食店組合、などを想定。

- ・組織の立ち上げ及び人選等の協力 ・会議体運営
- ・次年度以降の運営手法構築
- ・ビジネスモデルの検討
- ・継続的なデータ収集・分析手法構築
- ・専門家の派遣
- ・組織の人材によるマーケティング手法のノウハウ習得教育

中長期的な戦略づくり

持続的かつ確実な活性化のために、地に足のついた計画を

マーケティング調査

基礎的なデータの収集・分析を行い、今後勝浦の観光地再生のための戦略策定における重要な材料とする。

【業務内容】

- ・観光実態調査
- ・市内宿泊施設調査
- ・特産品マーケティング調査
- ・調査報告書の作成

観光地再生戦略策定

今後の勝浦の観光地再生におけるマイルストーン、目指すべきビジョンを描く。

【業務内容】

- ・マーケティング調査やモニターツアー等の進捗に基づく戦略の策定
- ・PR動画の作成や戦略に合った観光情報一元管理の仕組みづくりの構築

モノ・コトづくり

消費者やマーケットのニーズに合う売れる商品づくりを展開

商品開発・モニターツアー

コンソーシアム組織の財源となるべく、観光客と地域の絆づくりを意識した継続運営可能なツアー造成を行う。

【業務内容】

- ・着地型観光商品の開発
- ・モニターツアーの企画・催行

特産品開発

特産品開発による6次産業化で、観光客の消費拡大を促す土産物販売や市内農業・漁業者の収入増加による新たな雇用創出を目指す。

【業務内容】

- ・マーケティング調査に基づく埋もれた特産品の掘りおこし
- ・料理研究家等派遣による商品ブラッシュアップ及びPRイベントの開催
- ・モニターツアーでの試食

ヒトづくり

次世代の担い手育成と住民の地域愛・主体性の醸成

人材育成

コンソーシアム組織の中心的人物や次世代の観光リーダーの育成を行う。

【業務内容】

- ・観光業、農業、漁業等に携わる地域活動リーダー養成講座開設及び起業創業に係る専門家派遣
- ・講座修了者間を結びつける仕組みづくりの構築

住民参加型のまちづくり

住民の地域愛や誇りの醸成のため、来訪者とのリアルな交流を準備する。

【業務内容】

- ・地域に暮らす住民自らが自発的に考え、行動し、地域課題の解決及び地域の活性化を目的とした地域づくりを実施する事業のサポート

次年度以降のDMO設立に向けた計画策定の基礎となるデータの収集を目的とした、以下の3種のマーケティング調査を実施いたしました。加えて、モニターツアー、商品開発、観光事業者ヒアリングなどの調査も実施しております。

①勝浦市民の観光に関する実態調査分析

【観光に関する市民意識調査】

実施方法：アンケート要員の派遣聞き取り調査

調査対象：一般市民及び団体関係者（市役所、観光協会、商工会、市議会議員、朝市関係者等）

回答人数：概ね300名

調査内容：観光客受け入れへの参加意向

観光産業への期待

観光に関する不満・改善希望

※かつらびビッグひな祭り開催期間中にアンケート要員を勝浦市内に派遣し調査を実施。

②勝浦市来訪者における行動調査分析

【来訪者消費実態及びニーズ調査】

実施方法：インターネット調査

調査対象：勝浦へ来訪実績のある方

回答人数：概ね300名

調査内容：お土産品の購入経験・購入理由

購入後の食べ方、不満・改善希望

※インターネットの調査モニターの中から、上記の調査対象に該当する人を探し出しアンケート調査を実施。

③勝浦市内宿泊施設利用者調査分析

【宿泊客に対するアンケート調査】

実施方法：インターネット調査

調査対象：過去2年以内の勝浦市内宿泊施設利用経験者（ビジネスユースも含む）

回答人数：概ね300名

調査内容：勝浦市旅行に関する満足度

勝浦市旅行の再訪問意向

旅行目的、滞在時間、等

※インターネットの調査モニターの中から、上記の調査対象に該当する人を探し出しアンケート調査を実施。

※別紙マーケティング調査報告書(案)をご参照ください



関東甲信越ふるさとタイム

「関東甲信越ふるさとタイム特別編」として、元モーニング娘。の市井紗耶香を迎え、
現地ロケを含めた勝浦市魅力満載の30分番組！

【放送日が決定しました】

- | | | |
|------------------|------------------|------------------|
| ① 3/30(木) 22:00～ | ② 3/31(金) 10:00～ | ③ 3/31(金) 20:30～ |
| ④ 4/01(土) 12:30～ | ⑤ 4/01(土) 20:30～ | ⑥ 4/08(土) 12:30～ |
| ⑦ 4/08(土) 20:30～ | ⑧ 4/02(日) 17:00～ | ⑨ 4/09(日) 17:00～ |

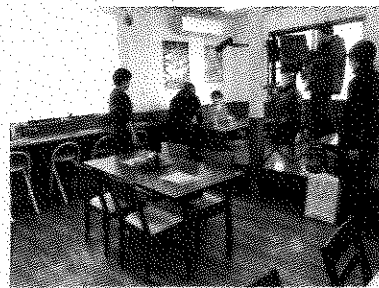
【現地ロケ：2/27. 3/3】



オープニング撮影



遠見岬神社

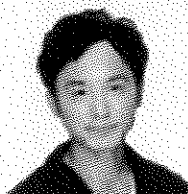


江ざわにて勝浦タンタンメン

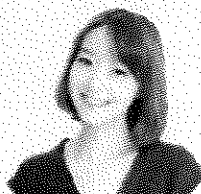
【スタジオ収録：3/11 @JCOM本社内特設スタジオ於】



◆番組レギュラーMC



江戸むらさき
野村 浩二



芹澤 みづき
(栃木県出身)

◆千葉県出身スペシャルゲスト

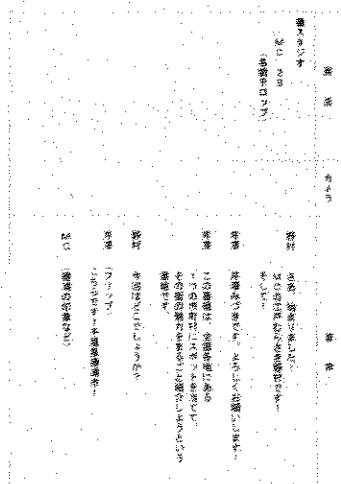


市井 紗耶香
(元モーニング娘。)

◆カッビーも登場



【スタジオ収録：台本抜粋】



< スタッフ表 >			
プロデューサー	斎藤 隆雄 (構成)	J-COM	
プロデューサー	藤田 礼聖 (演出)		
構成作家	藤山 智大 (脚本)		
ディレクター	田宮 孝希 (演出)		
	守屋 真実 (演出)		
A D	中本 剛憲 (演出)	共同テレビ	
	佐野 智昭 (演出)		
ス タ ジ オ	CA M		
技 術	安部 広樹 (演出)		
	根本 達郎 (演出)		
	新中 健幸 (演出)		
	上野 真史 (演出)		
	小野村 誠彦 (演出)	ロケ	
美 術	秋山 純太 (演出)	タフエン	
音 効	金田 孝生 (演出)	I&R社	
キャラクターデザイン	リタ・ジェイ (演出)	ホプロ	
制作協力	共同テレビジョン		
制作著作	J-COM		

J-TEL



まるごと勝浦ふるさとタイム

初回放送日: 2017年3月30日(木) 22:00~
 収録日: 2018年3月11日(土) 13:00~14:30

J-COM

【番組キャプチャー】



① ファミリーを対象にした「体験型プログラムツアー」

ご家族いっしょ。『海とひな祭りのまち、勝浦★お祭りのお手伝いに挑戦しよう！』



【催行データ】

- 実施日程：2017年2月25日（土）～26日（日）
- 参加人数：おとな24名 こども18名 計42名参加
- 旅行代金：大人：19,800円 3歳以上小学生：16,800円 0～2歳見学：0円
- 天 候：25日 くもりのち雨 26日 晴れ



竹灯籠作り@松野



ひな人形の勉強@キュステ



ひな人形飾りつけ体験@遠見岬



海の勉強@洞窟いけす

60段飾りの前で記念撮影！

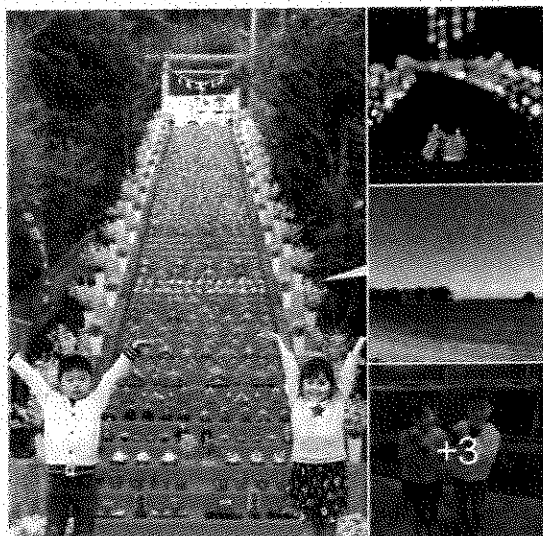


塩づくり体験@市役所

JTB Facebookに2回（開催前・開催後）掲載しました。

JTBさんが写真6件を追加しました。
2月25日 午後3時

本日は、子どもがキラめくホンモノ体験「旅いく」の号外表紙。
2017年2月25日（土）～26日（日）開催、きれいな海とビッグひな祭り
で有名な千葉県勝浦市でキッズサポーターを募集します！
子どもたちのお仕事は地域の伝統行事「お祭り」のお手伝い！はじめてたくさ
んのひな人形に囲まれながら、ひな祭りについて勉強。そのあとに二つのお
祭りをサポート！まずは、ひな人形を幻想的に照らす「松野竹灯籠祭り」
に使われる「竹灯籠作り」に挑戦します！翌朝は「ビッグひな祭り」の象
徴、遠見神社の「60段石段飾り」のお手伝い！
勝浦市の海は入り江が多く、波が少ないため、透明度が高くとってもきれい
！そんな天然ミネラル満点の海水から「奇跡の塩作り」にも挑戦しま
す！新鮮な魚を食べ、有名な朝市にも行き、宿泊は全室オーシャンビュー
のホテル三日月！勝浦の魅力たっぷりの2日間、お友達同士の卒園・卒業
旅行にもぴったりです！
小さなカラダをホンモノ体験でいっぱい。
詳細はコチラから→<http://bit.ly/2j4SEn>



いいね！ コメントする

根岸 博幸さん、西川 竜夫さん、私は鶴屋の神様さん、他604人が「いいね！」と言っています。

シェア21件

勝野 厚史 竹灯籠作りをお手伝いしますoPoPo
皆さんのご来場、メンバー一同、心よりお待ちしております。... もっと見る
2月25日 午後7時

JTB
2月25日 午後3時

【海とひな祭りの町「勝浦」でお祭りのお手伝いに挑戦！】
「ねえママひな祭りってなに？」「なんでお人形さん、飾るの？」ここ
『かつらビッグひな祭り』のお手伝いをする子どもたちの顔もニコリ。
ズラリと並んだ約3万体の美しいひな人形には圧巻です！
実は先月、ひな祭りの由来や歴史をガイドさんに教えてもらった子どもたち
が翌朝には早起きして、このビッグひな祭りの代名詞『遠見神社の60段
飾り』を並べるお手伝いにチャレンジしてきました！
「どうして勝浦の海はきれいな？」「塩ってどうやってつくるの？」
子どもたちの素直な疑問にも、地域の方々が丁寧に答えながら、自分た
ちでつくった塩で塩おにぎりにごちそうになりました。
そして今日3月3日は「ひな祭り」。古くから季節の変わり目に災厄から身
を守り、健やかな成長を願う節句といわれています。より良い春を迎えられ
そう、気持ちもちょっぴり春やぎますよね。
この春は、子どもたちの新しい発見・学びがほかにたくさん！
小さなカラダをホンモノ体験でいっぱいしませんか？ 詳細はコチラから
→ <http://bit.ly/2j41805>
★この記事が気に入ったら「いいね！」してね！



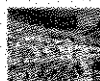
共有 321回

いいね！ コメントする シェアする

山下 真実さん、佐本 正樹さん、加藤 英子さん、他383人が「いいね！」と言っています。

シェア2件

JTB <http://dom.jtb.co.jp/yado/319434.htm#page01>
和歌山・南紀勝浦、鳥取・三朝温泉、岡山・倉敷、山口・萩など、全国で今日
はひな祭りデーを過ごしましょう！



JTB | ひな祭り特集 | 国内旅館・予約
パワースポット巡り 温泉へ行こう！国内旅行におす
めの情報がいっぱい！旅館・ホテルの宿泊予約は JTB
POM JTB 2017

3月2日 午後6時 掲載済み

Marcia Yoko Matsuda Mikuno



2月25日 午後3時

JTB



21件場所

他の4件のコメントを表示

3月16日実施

平遙縣志卷之四

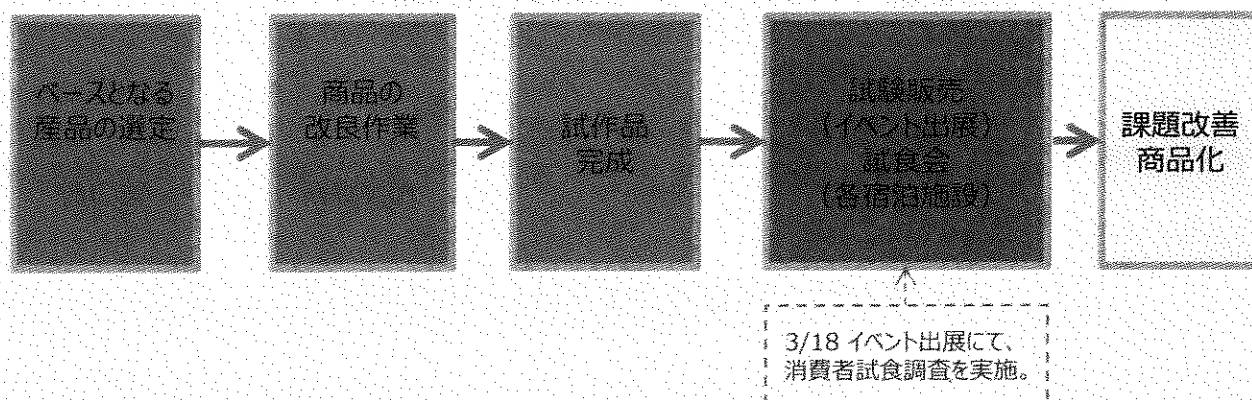
總發行所：東京・丸の内區・有樂町一丁目
 電話：三三三三三三
 支店：大阪・心齋橋區・東區・南區・西區・北區・東區・南區・西區・北區

●ヒヤリング委員会について	
会 長 名	株式会社経建パラス
部 署 名	企業経営部
担当部署名	江澤伸一
特徴・留意	カネロがもつてはウエブでのパラス説明(主に江澤氏) 庶務

●関越平島の立場と魅力について	<p>●関越平島よりも距離が近い。長めから1時間。</p> <p>●伊豆平島は3本浜を同道、関越平島は5本浜を同道できる。</p> <p>●伊豆平島よりも広く、関越平島に入る公園を遊覧するコースが突出ある。</p> <p>●東海市町村では魅力を感じず時遊シア、は成立しない。</p> <p>●都心に近い。訪客者風景がある。</p> <p>●海産物の評価が最も高い。</p> <p>●(東海市町村は駅を定めたがっている。しかしお客さん誘導をおぼめても評価が低く海産物を増やせ)</p> <p>●高松客数は最も多いのは春。11月~5月が観光期。</p> <p>●海産品はバスツアーを計画しない。</p> <p>●日通し観光全体の約25%程度を千葉県が占めるのではない。</p> <p>●今では泊留客を越えて最も良いが、客。</p> <p>●食をグループ・ホテル・リゾートが要路</p> <p>●(東京圏内宿泊の地方居住者が千葉ドイツ村・ウタカサイル・マニ・セゾン・に参集するケースもある。)</p>
●貴社が関越平島の中でも選定しやすいエリアを指摘	<p>●外周よりも内周が適当と、やわいエリア</p> <p>(富津、新海、南海、飯山)</p> <p>●花、イサザ群。イルカ・シャロンの人気が高い。</p> <p>●花境。花境が人気。</p> <p>●大衆のスポーツは、漁師の、機用・シャロ・マサ、牧場。</p> <p>●環境、仁右衛門、江川海岸。灯籠大舞の切り出し。等。</p>

○ 勝浦とカツオが結びつかない ○ 勝浦タンタンメンを知らない
○ 勝浦朝市を知らない ○ JRの存在を忘れている
○ 勝浦は遠い ○ 鯛の浦が勝浦だと認識している

【開発フロー】



【試食調査実施概要】

- 出展イベント：旅いくキッズフェスタ in 品川シーズンテラス 2017
 - イベント会場：品川シーズンテラス イベント広場（屋外）
 - 実施内容：試食およびパッケージデザイン調査
 - 調査対象：同日、同会場のイベントへ来場されているママ
 - 提供方法 1～3の3種類または1～2の2種類の組合せで提供
 - 1 ひじきのスイーツソース + 白玉
 - 2 ひじきのスイーツソース + ヨーグルト
 - 3 ひじきのスイーツソース + アイスcream
- ※すべてキッチンカー内で調理。



【実施風景】





未来新聞®
THE FUTURE TIMES

地域リーダー養成プログラム

～地域の未来を共に描く「未来新聞®ワークショップ」～

プログラムの目的

1. 勝浦市の発展・活性化のきっかけを作る。
2. 参加者が、未来を想像・創造して描く「未来新聞®」を通して自主事業の発展を目指す。

実施日時・場所

2017年2月5日（日） 9時～17時 市役所会議室

参加者

農業従事者・飲食業者・郵便局員・議員秘書・商工会・市職員など（17名）



【研修風景】



未来新聞®とは…

未来に起きるかもしれない出来事について
未来の日付をつけて、
あたかもそれが既に起きたことであるかの
ように新聞記事形式で書く手法

森内流アイデア脳とは

- ① 偶然ではなく必然として
- ② 新しいアイデアが
- ③ 次から次へと出てくる状態



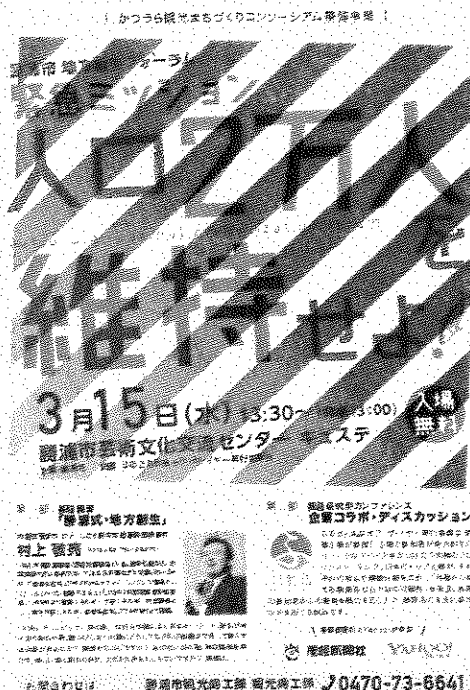
地方創生フォーラム「緊急ミッション！人口2万人を維持せよ！」

【開催概要】

開催日	平成29年3月15日（水） 13:30～
会場	勝浦市芸術文化交流センター キュステ
参加者	勝浦市民（入場無料・自由参加）
参加人数	約200名
主催	勝浦市
企画	ふるさと名品オブザ・イヤー実行委員会

【登壇者】

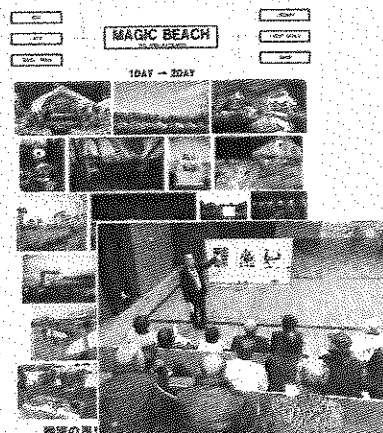
ご挨拶	猿田 寿男	勝浦市長
基調講演	村上 敬亮 氏	内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 参事官
企業プレゼンテーション	赤崎 一浩 氏	株式会社 産業経済新聞社 新プロジェクト本部 部長
	関口 和明 氏	ヤフー株式会社 コーポレート統括本部 公共サービス事業本部 地方創生支援室
	逢坂 剛典 氏	株式会社電通 ビジネス・クリエーション・センター
ファシリテータ	門脇 伊知郎	株式会社JTBCコーポレートセールス



◆基調講演のポイント（抜粋）

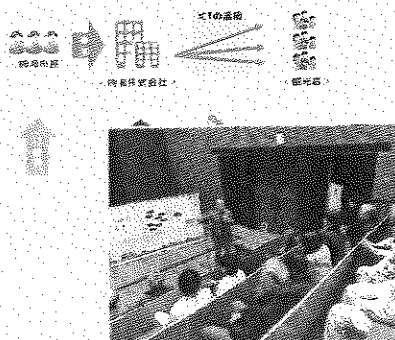
- 日本の総人口5200万人の時代は、自分で商品スペックを説明し、価格はいくらだと自信を持って説明をする必要がある。価格は自分で決めて自分で説明するのが一般の商売では当たり前。
- 地域に必要なのは「競争しないことを探す」こと。隣町と同じではなく自分たちにしかないものとは何か？
- 観光入込数が増えれば良いとは単純にはいえない。
- 観光協会とDMOは大きく違う。待ちの営業の時代から攻めの時代に変化したので、一貫性のある攻めの戦略を実現するための、新たな観光まちづくり推進母体（組織）が必要となった。それがDMO。
- 上手く進めるためには、地域は「軍師（リーダー）に任せる」ことが大切。戦術の前に戦略を定めよう。
- 「地域内の人にフェアに」は意味がない。どこを強化していくのかを定めて勧めていく必要がある。
- 「この地域に誰を呼びたいのか」を定めて攻めることが必要。
- 地方創生の結果は市民の覚悟と気合次第で変わる。

【産経新聞社】



【ヤフー】

会社運営のイメージ



【電通】

ミライカレッジ

