

別記第3号様式

意見公募(パブリックコメント)の結果

○件名 勝浦市総合計画「前期基本計画」(案)及び「前期実施計画」(案)
○意見等の募集期間 令和4年11月28日 ~ 令和4年12月28日
○意見等の受付件数 3 件

1. 寄せられた意見等を内容により整理し、意見等の概要として掲載します。

(1) 勝浦市総合計画「前期基本計画」(案)及び「前期実施計画」(案)についての意見

番号	提出のあった意見等の概要	市の考え方
1	デジタルとグリーン(環境に優しい)施策の推進により、夏涼しく冬温かい恵まれた地域性を最大限活かし、地域課題の解決に向けた取組に期待する。	いただいた意見を参考に前期基本計画の記載を修正いたします。
2	勝浦産農産物のブランド化による販路拡大や、移住・定住の促進の取組には、官民が連携し効果的な情報発信が必要と考える。	いただいた意見を参考に前期実施計画の記載を修正いたします。
3	文化財や伝統文化の保護や活用とともに、散策道の整備を推進し、観光資源としてのブランディングを図るべき。	いただいた意見を参考に前期実施計画の記載を修正いたします。

2. 寄せられた意見を考慮し、別紙のとおり修正を行いました。

※ 勝浦市情報公開条例第6条に規定する不開示情報、情報、政策等の策定に係わりのないもの及び賛否の結論のみを示したものについては、掲載を省略することがあります。

○問合せ先 勝浦市役所 企画課 政策推進係

修正箇所新旧対照表

修正前	修正後
<p>【前期基本計画】 施策4-5 移住・定住の促進 施策の展開① 移住・定住の促進 風光明媚な景観、年間を通じて過ごしやすい気候といった本市の移住地としての魅力のアピールに加え、空き家を活用した住居支援や移住者の様々なニーズに対応した相談体制・支援体制を充実することにより、市外からの移住促進を図ります。特に、近年のリモートワーク普及に対応したワーケーション環境の整備推進により、勤労世代の移住を促進します。また、若い世代の転出に歯止めをかけるため、この世代の市内における住宅取得・賃貸住宅入居に対し奨励金を交付します。</p> <p>施策の展開② 産業連携による関係人口創出 ふるさと納税制度、地域特産品のブランド化、友好都市との交流などを通じて、本市を理解・応援してくれる「関係人口」を創出し、将来的な移住・定住の増加を図ります。</p> <p>(成果指標の追加)</p>	<p>【前期基本計画】 施策4-5 移住・定住の促進 施策の展開① 移住・定住の促進 風光明媚な景観、年間を通じて過ごしやすい気候といった本市の移住地としての魅力や、デジタル技術を活用するなどした先進的な地域づくりのアピールに加え、空き家を活用した住居支援や移住者の様々なニーズに対応した相談体制・支援体制を充実することにより、市外からの移住促進を図ります。特に、近年のリモートワーク普及に対応したワーケーション環境の整備推進により、勤労世代の移住を促進します。また、若い世代の転出に歯止めをかけるため、この世代の市内における住宅取得・賃貸住宅入居に対し奨励金を交付します。</p> <p>施策の展開② 自然環境の活用等による関係人口創出 海岸や里山をフィールドとした健康づくりや体験学習など、豊かな自然環境を観光資源化することで関係人口の増加を図ります。また、ふるさと納税制度、地域特産品のブランド化、友好都市との交流などを通じた本市を理解・応援してもらうための取組により、将来的な移住・定住の増加を図ります。</p> <p>成果指標 人口の社会増減数 現状値(R3)－167人 目標値(R8)±0人</p>
<p>【前期実施計画】 ■事業番号 41301 ■事業名 農産物のブランド化及び販路の拡大 ■担当課 農林水産課 ■事業概要 農産物のブランド化及び販路の拡大を推進し、生産農家の経営所得の安定を図ります。</p>	<p>【前期実施計画】 ■事業番号 41301 ■事業名 農産物のブランド化及び販路の拡大 ■担当課 農林水産課 ■事業概要 農産物のブランド化及び販路の拡大を推進し、生産農家の経営所得の安定を図るとともに、ブランド化された農産物については、様々な媒体を通じて効果的な情報を発信し、認知度の向上及び定着を図ります。</p> <p>※令和5年度の取組状況を「実施に向けた検討」とし、令和6年度を「実施(開始)」、令和7・8年度を「実施(継続)」とする。</p>
<p>【前期実施計画】 ■事業番号 42302 ■事業名 水産物の販路拡大 ■担当課 農林水産課 ■事業概要 水産物の消費拡大を推進し、水産関係者の所得向上を図ります。</p>	<p>【前期実施計画】 ■事業番号 42302 ■事業名 水産物の販路拡大 ■担当課 農林水産課 ■事業概要 豊かな自然や漁村ならではの地域資源の価値を活かし、水産業、観光業、飲食店業等が連携した6次産業化を推進するとともに、地元水産物のブランド化・高付加価値化、さらには雇用機会の創出や水産関係者の所得向上を図ります。</p>
<p>【前期実施計画】 事業追加(再掲)</p>	<p>【前期実施計画】 ■事業番号 45105(再掲73204) ■事業名 市民サービスにおけるデジタル活用の推進 ■担当課 企画課 ■事業概要 デジタルデバイドの解消により、市民サービスにおけるデジタル技術活用の推進を図ります。</p>

修正箇所新旧対照表

修正前	修正後
<p>【前期実施計画】 事業追加(再掲)</p>	<p>【前期実施計画】 ■事業番号 45106(再掲73205) ■事業名 先端技術の実証フィールドとしての積極的な取組 ■担当課 企画課 ■事業概要 進歩の著しい先端技術の恩恵をいち早く市民生活に取り入れるべく、技術導入に向けた実証フィールドとしての取組を推進します。</p>
<p>【前期実施計画】 ■事業番号 62203 ■事業名 文化財の保護活用 ■担当課 生涯学習課 ■事業概要 文化財の適切な保存と新たな発見に向けて、文化財の保存や指定等を推進し、歴史の伝承に努めます。</p>	<p>【前期実施計画】 ■事業番号 62203 ■事業名 文化財の保護活用 ■担当課 生涯学習課 ■事業概要 文化財の適切な保存と新たな発見に向けての調査を推進するとともに、学校教育、生涯学習、観光等での活用を図り、郷土の歴史の伝承に努めます。</p>