

1. 調査実施概要（目的・方法・回収状況等）

(1) 調査の目的

本調査は、1都3県において勝浦市への来訪経験のある方（関心のある方を含む）を対象に、市の認知度や来訪状況、市との関わり、ふるさと納税との関連性等を把握・分析するため、市外在住者アンケートを実施します。

(2) 調査方法

①調査対象者

- ・ 1都3県（東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県）に在住する市外在住者
- ・ 年齢：18歳～75歳の男女、
- ・ 過去5年間で勝浦市に来訪履歴がある方、行ったことはないが関心がある方を対象

②調査方法

- ・ 配布・回収方法：インターネット調査

※（株）インテージの「マイティモニター」より、居住地情報を元に対象者を抽出し、インターネット調査を実施

③調査期間

- ・ 令和8年2月27日（金）～3月2日（月） 4日間

(3) 配布・回収状況

- ・ 回収数：1,087票（依頼対象者1,781人）

(4) アンケート調査の分析にあたっての注意事項

- ・ 集計した数値（％）は、小数第2位を四捨五入した小数第1位までの表示となっています。したがって、シングル・アンサー〈SA〉（1つの選択肢のみを回答する設問）の合計は、100.0%とならない場合があります。
- ・ 回答者数を分母として割合（％）を計算しているため、マルチ・アンサー〈MA〉（複数の選択肢を回答する設問）の各選択肢の割合を合計した場合、100.0%を超えた数値となります。
- ・ 回答が少数である場合の比率については、特定の意向が強く反映される場合があります。

(5) アンケート調査項目

問番号	調査内容	回答形式
1 事前調査（スクリーニング）		
SCR1	性別	SA
SCR2	年齢	SA
SCR3	職業	SA
SCR4	未婚既婚	SA
SCR5	同居子供の人数	SA
SCR6	お住まい	SA
SCR7	勝浦市の認知度	SA
SCR8	勝浦市の来訪経験	SA
2 勝浦市とあなたの関わりについて		
問1-1	勝浦市を訪れる頻度はどの程度ありますか。	SA
問1-2	勝浦市を訪れた目的は何ですか。	MA
3 勝浦市での滞在について		
問2-1①	これまでにやったことがある、訪れた、体験したことがあることやもの	MA
問2-1②	今後やってみたい・訪れてみたい、体験してみたいことやもの	MA
問2-2	問2-1で「①これまでの関わり」で選択したものの中で、友人・知人などに紹介したいものがあればお答えください	MA
4 勝浦市への移住について		
問3-1	勝浦市を移住地として候補にあげるために必要なことは何か下記の選択肢からあてはまるものをお答えください。	MA

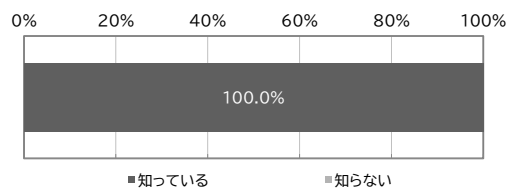
2 事前調査（スクリーニング） ※勝浦市を知っていて、勝浦市に訪経験または関心がある方を抽出

事前調査（スクリーニング（SCR）1、2）では、「勝浦市を認知している（知っている）」、「勝浦市を訪れたことがある・関心がある」方を対象に1,087名を抽出しアンケートを実施しました。「勝浦市を訪れたことがある」と「関心がある」方は概ね7対3で抽出しています。

SCR1 勝浦市の認知度

		票数	%
1	知っている	1,087	100.0%
2	知らない	0	0.0%
	無回答・無効	0	0.0%
	合計	1,087	100.0%

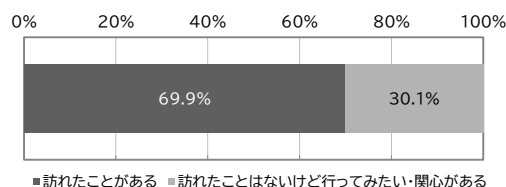
n = 1,087



SCR2 勝浦市の来訪経験

		票数	%
1	訪れたことがある	760	69.9%
2	訪れたことはないけど行ってみたい・関心がある	327	30.1%
3	訪れたことはない	0	0.0%
4	覚えていない	0	0.0%
	無回答・無効	0	0.0%
	合計	1,087	100.0%

n = 1,087

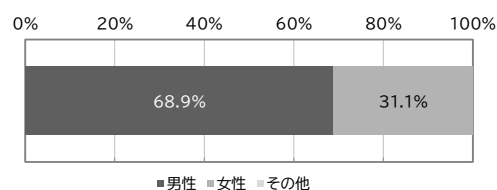


性別

回答者の性別は男性が68.9%、女性が31.1%となっています。

		票数	%
1	男性	749	68.9%
2	女性	338	31.1%
3	その他	0	0.0%
	合計	1,087	100.0%

n = 1,087

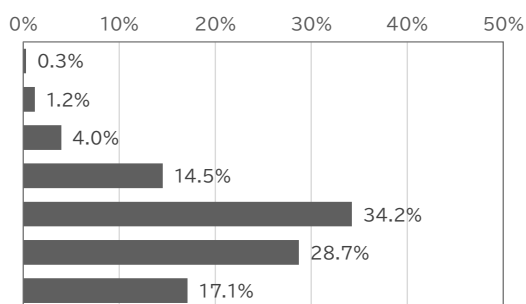


年齢

回答者の年齢は、50代が34.2%で最も多く、次いで60代が28.7%、70歳以上が17.1%で、50代以上が約8割を占めています。

		票数	%
1	15-19歳	3	0.3%
2	20-29歳	13	1.2%
3	30-39歳	43	4.0%
4	40-49歳	158	14.5%
5	50-59歳	372	34.2%
6	60-69歳	312	28.7%
7	70歳以上	186	17.1%
	合計	1,087	100.0%

n = 1,087

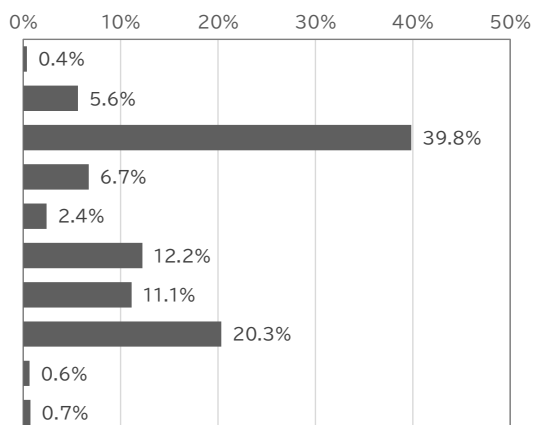


職業

回答者の職業は、会社員39.8%が最も多く、次いで無職20.3%、パート・アルバイト12.2%、専業主婦、専業主夫などとなっています。

		票数	%
1	農林漁業	4	0.4%
2	自営業(個人事業主、会社役員など)	61	5.6%
3	会社員(民間企業)	433	39.8%
4	公務員、団体職員	73	6.7%
5	フリーランス	26	2.4%
6	パートタイマー、アルバイト	133	12.2%
7	専業主婦、専業主夫	121	11.1%
8	無職	221	20.3%
9	学生	7	0.6%
10	その他	8	0.7%
	合計	1,087	100.0%

n = 1,087

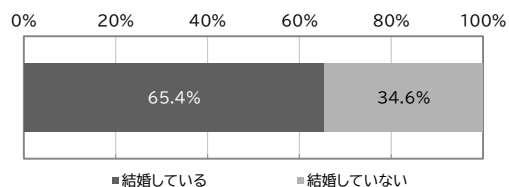


未婚

回答者の未婚は、既婚者が65.4%、未婚者が34.6%となっており、既婚層が約3分の2を占めています。

		票数	%
1	結婚している	711	65.4%
2	結婚していない	376	34.6%
	合計	1,087	100.0%

n = 1,087

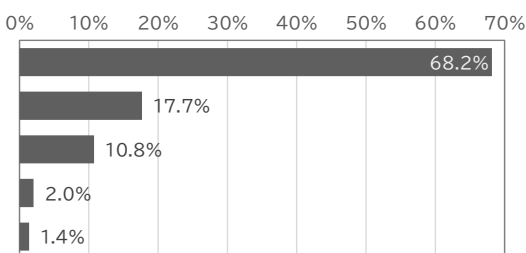


同居子供の人数

回答者の同居する子供の人数は、子どもなしが68.2%で最も多く、次いで1人17.7%、2人10.8%などとなっています。

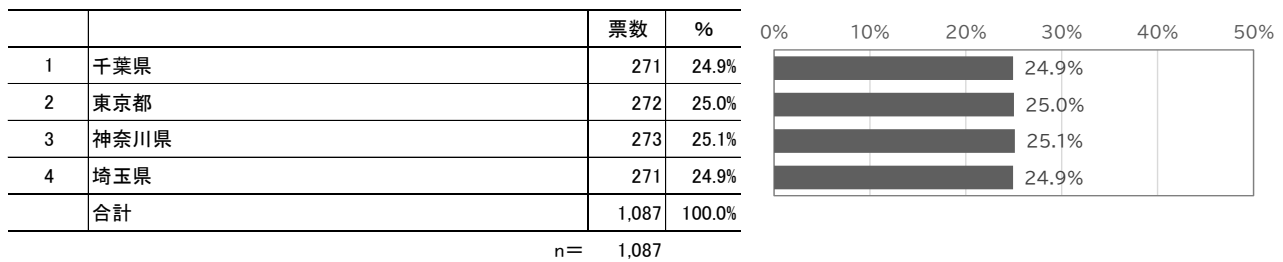
		票数	%
1	0人	741	68.2%
2	1人	192	17.7%
3	2人	117	10.8%
4	3人	22	2.0%
5	4人以上	15	1.4%
	合計	1,087	100.0%

n = 1,087



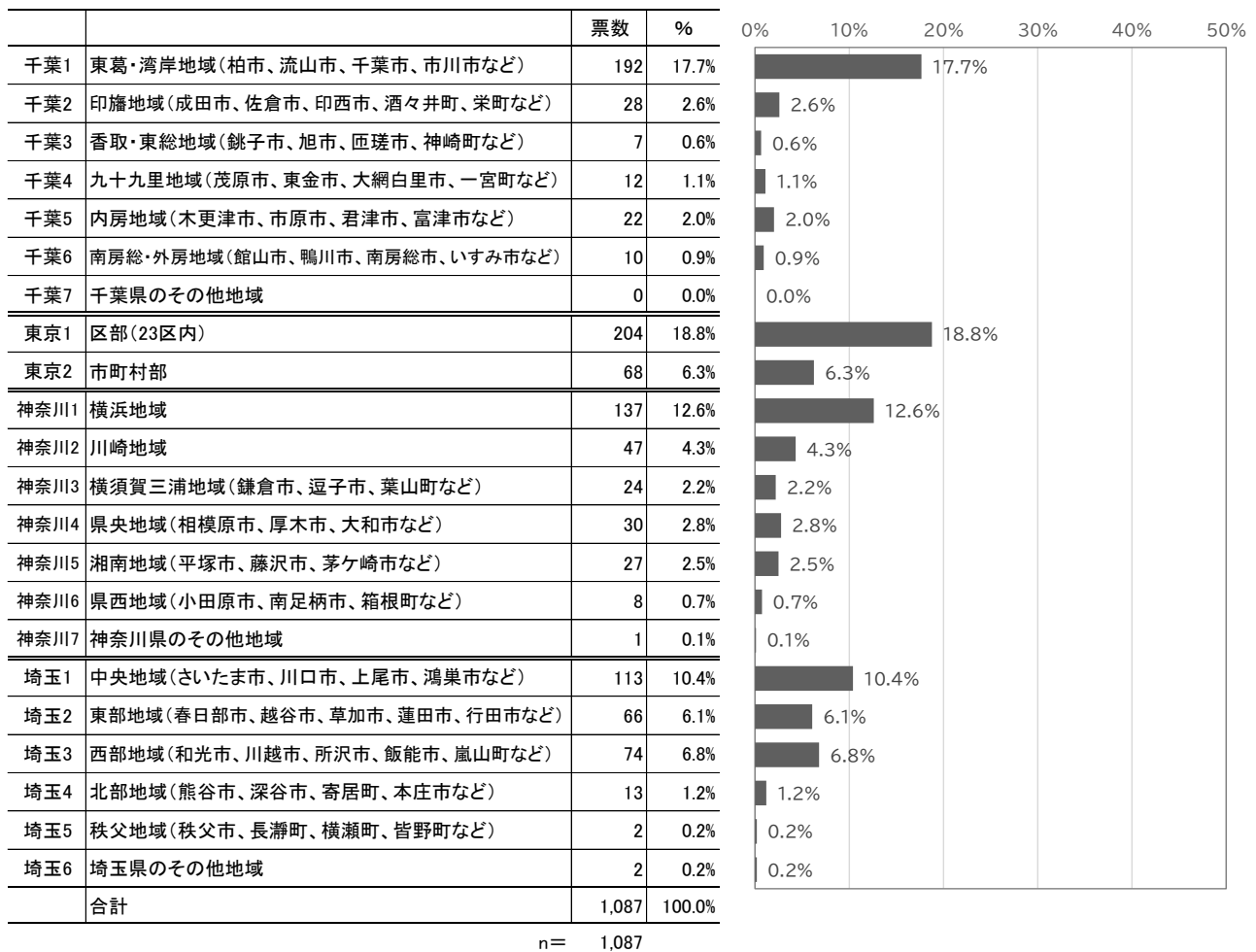
住まい(都県)

回答者の住まい(都県)は、1都3県から均等に抽出するように調査時点で調整しています。



住まい(地域別)

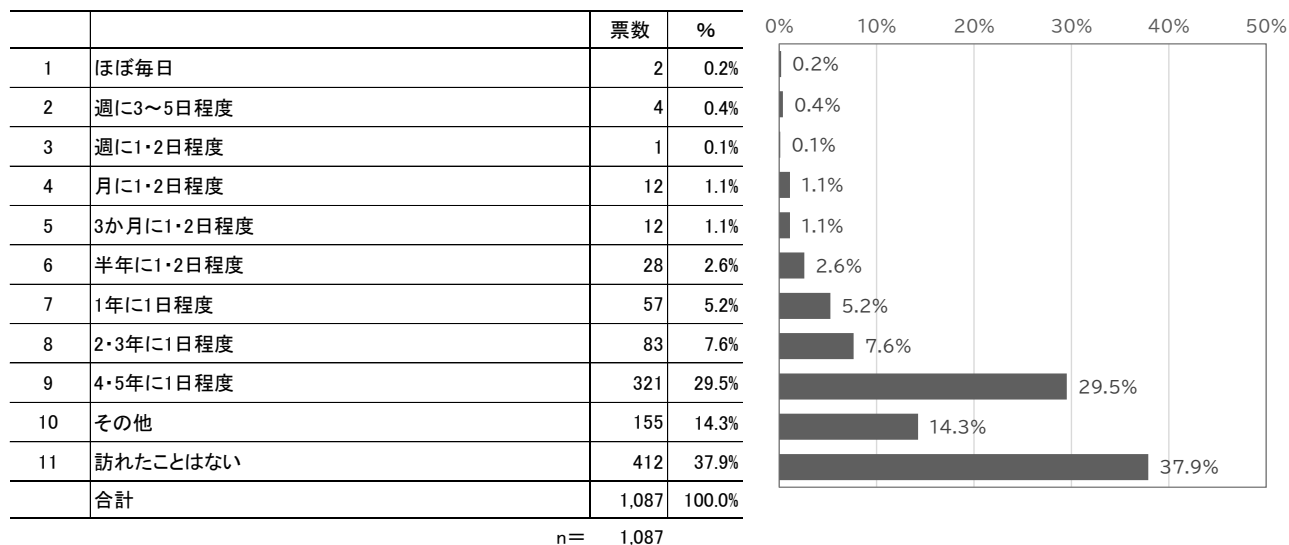
回答者の住まい(地域別)は、千葉県で東葛・湾岸地域が17.7%、神奈川県で横浜市が12.6%、と他地域に比べて多くなっています。東京都は区部18.8%、市町村部6.3%、埼玉県は中央地域10.8%、西部6.8%、東部6.1%が多くなっています。



3 勝浦市とあなたの関わりについて

問1-1 勝浦市を訪れる頻度はどの程度ありますか[SA]

勝浦市を訪れる頻度では、4・5年に1日程度が29.5%で多く、次で2・3年に1日程度7.6%、1年に1日程度5.2%などとなっています。1年に1日以上頻度の方は約1割り程度となっています。

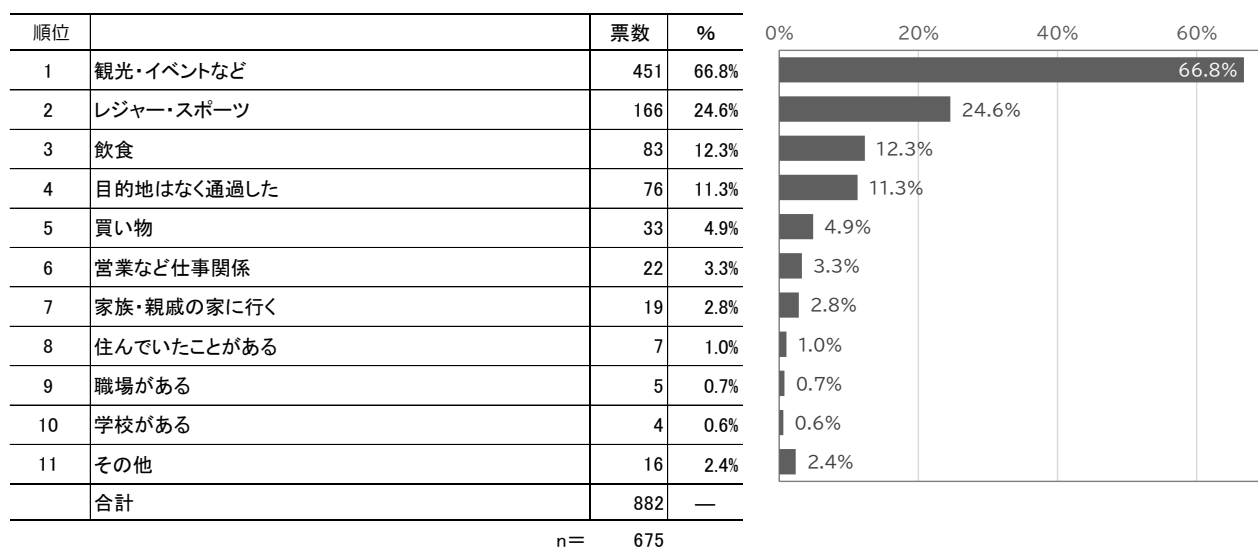


□その他の意見(155件)

「1度だけ訪れたことがある」、「過去に数回訪れたことがある」、「10年～20年に1度訪れたことがある」、「かつて訪れたことがある」など

問1-2 勝浦市を訪れた目的は何ですか[MA]

勝浦市への来訪目的は、「観光・イベント」66.8%が突出し、「レジャー・スポーツ」24.6%、「飲食」12.3%が続いています。「目的地はなく通過した」は11.3%となっています。



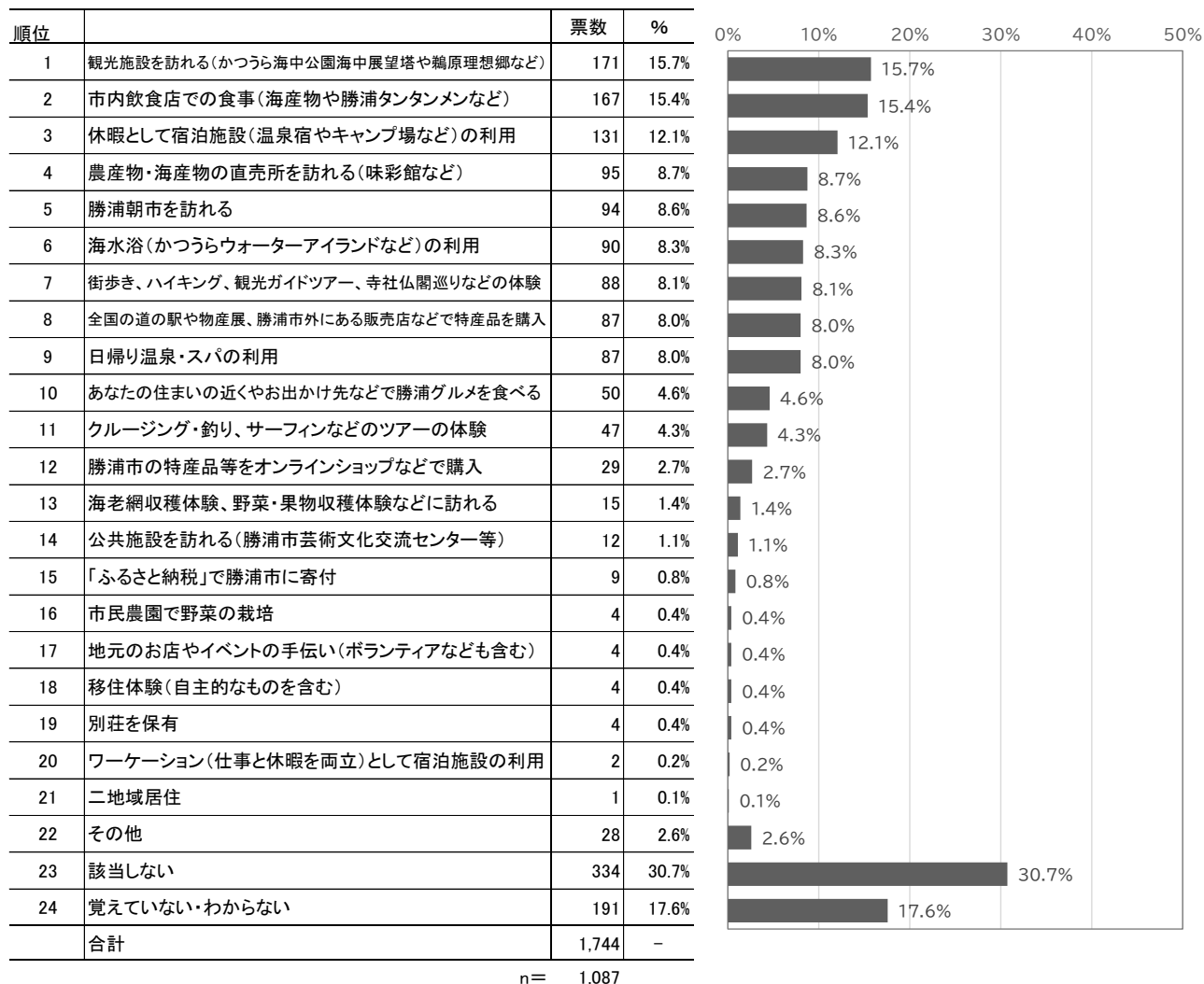
□その他の意見(16件)

「友人の家がある」、「会社の保養所がある」、「親戚の家が鴨川にある」、「国際武道大学に行った」、「お墓参り」など

4 勝浦市での滞在について

問2-1 ①これまでにやったことがある、訪れた、体験したことがあることやもの[MA]

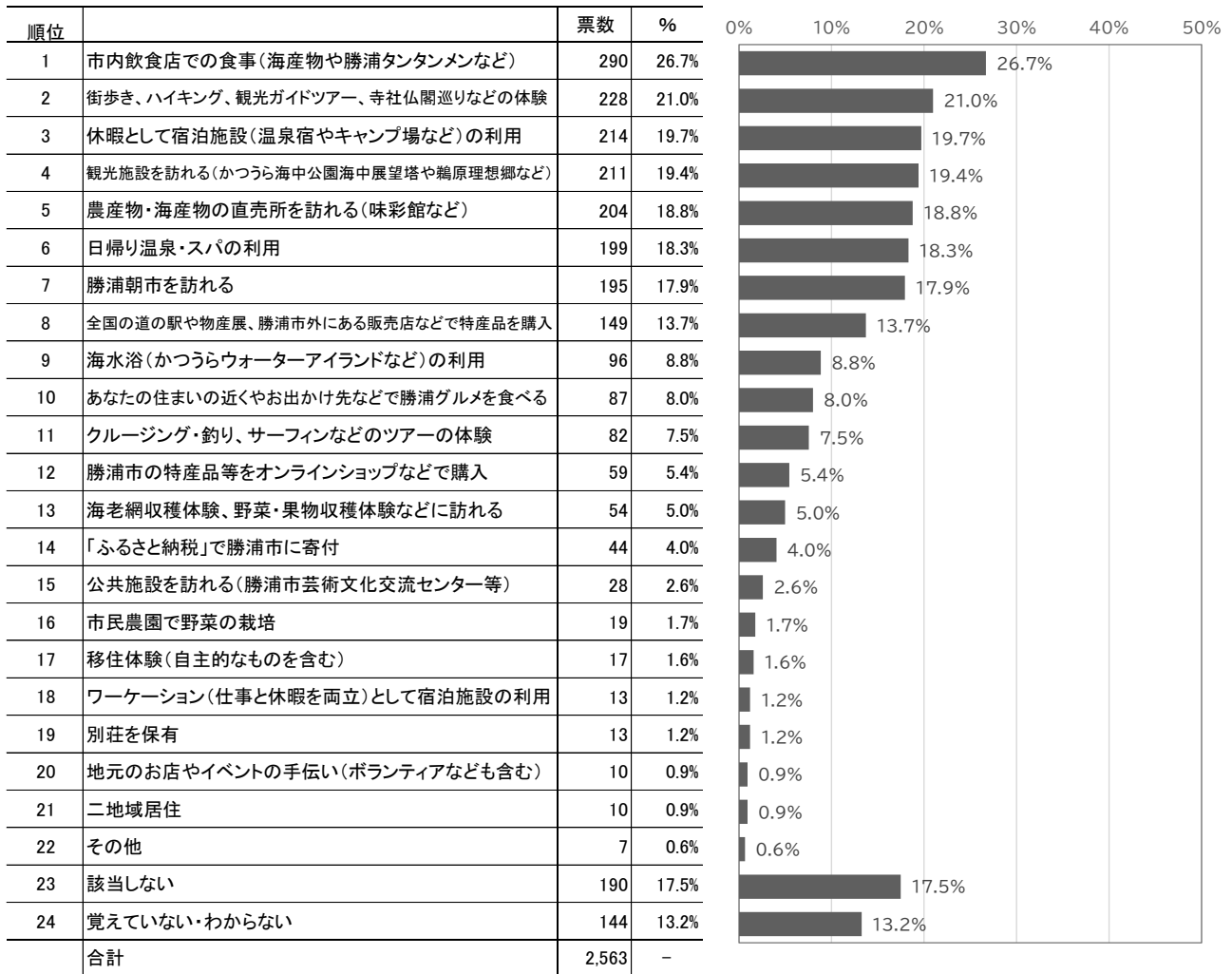
これまでの体験は、「観光施設を訪れる」が15.7%と最も高く、次いで「飲食店での食事」15.4%、「宿泊施設」12.1%、「農産物・海産物の直売所」8.7%、「朝市を訪れる」8.6%、「海水浴」8.3%などとなっています。



□その他の意見(記述なし)

問2-1 ②今後やってみたい・訪れてみたい、体験してみたいことやもの[MA]

今後の体験したいことは、「飲食店での食事(海産物や勝浦タンタンメンなど)」26.7%が最も多く、次いで「街歩き、ハイキング、観光ガイドツアー等」21.0%、「宿泊施設」19.7%、「観光施設」19.4%、「農産物・海産物の直売所」18.8%、「日帰り温泉・スパ」17.9%などとなっています。問2-1①のこれまで体験と比べて、街歩き、ハイキング、観光ガイドツアー、寺社仏閣巡りなどの体験の意向が高くなっています。

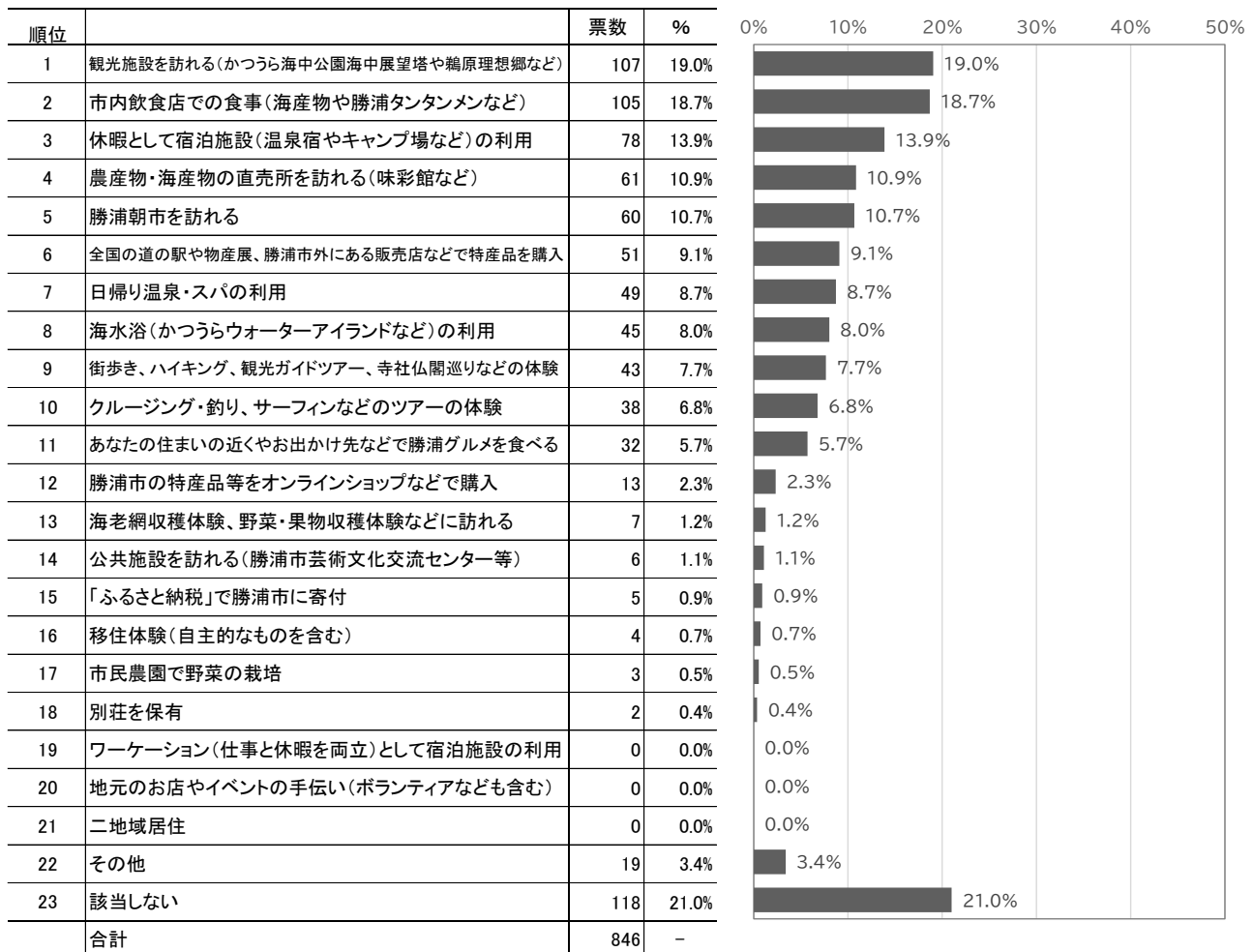


n = 1,087

□その他の意見(記述なし)

問2-2 問2-1で「①これまでの関わり」で選択したものの中で、友人・知人などに紹介したいもの[MA]

友人・知人などに紹介したいものは、「観光施設」19.0%、「飲食店での食事」18.7%、「宿泊施設」13.9%、「農産物・海産物の直売所」10.9%、「朝市を訪れる」10.7%などとなっています。問2-1①のこれまで体験したものを友人・知人に紹介したいという意向が高いことが伺えます。



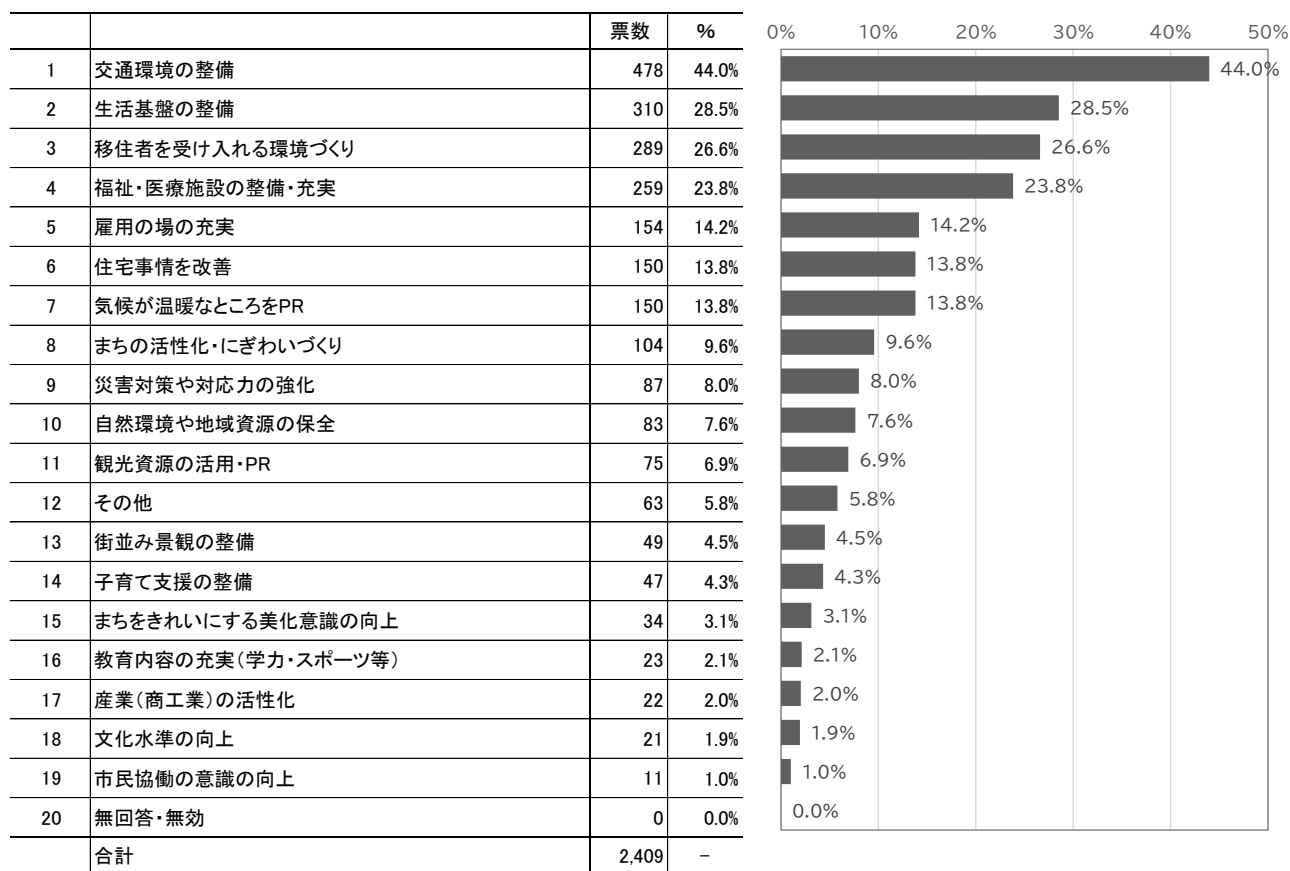
n= 562

□その他の意見(記述なし)

5 勝浦市への移住について

問3-1 勝浦市を移住地として候補にあげるために必要なことは何か[MA]

勝浦市を移住地として候補にあげるために必要なことは、「交通環境の整備」が44.0%で最も高く、次いで「生活基盤の整備」28.5%、「移住者を受け入れる環境づくり」26.6%、「福祉・医療施設の整備・充実」23.8%、「雇用の場の充実」14.2%などとなっています。



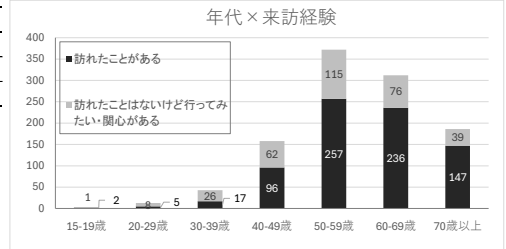
n = 1,087

6 年代別クロス集計

年代×SCR2 勝浦市の来訪経験[SA]

来訪経験を年代別でみると、全体では「訪れたことがある」が760件(約70%)と多数を占めています。特に50代(257件)・60代(236件)で突出して高く、中高年層が主な来訪層となっています。一方、30代以下では来訪経験が少ないが、「行ってみたい・関心がある」割合は一定数存在していることから、関心層をどのように取り込んでいくかが重要です。

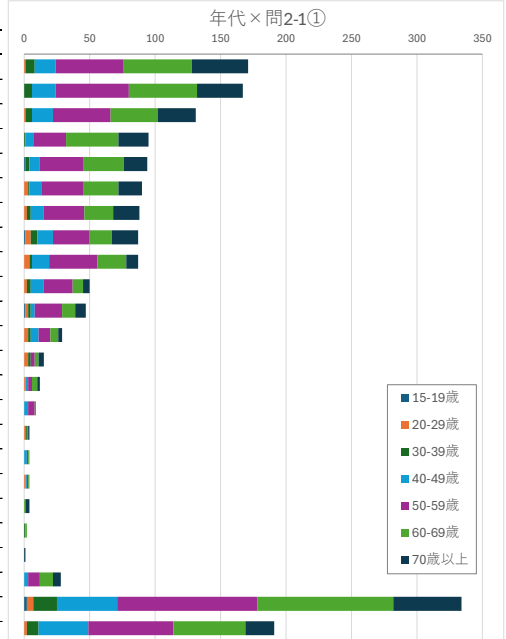
		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70歳以上	総計
1	訪れたことがある	2	5	17	96	257	236	147	760
2	訪れたことはないけど行ってみたい・関心がある	1	8	26	62	115	76	39	327
	総計	3	13	43	158	372	312	186	1087



年代×問2-1① これまでにやったことがある、訪れた、体験したことがあることやもの[MA]

年代ごとにこれまでにやったことがある、訪れた、体験したことがあることやものをみると、全体的に50歳以上の回答割合が多く(平均が7割以上)なっています。49歳以下の世代では、「全国の道の駅や物産展などで特産品を購入」「勝浦朝市を訪れる」「日帰り温泉・スパの利用」「クルージング・釣り、サーフィンなどのツアーの体験」が特に高い傾向となっています。「20-29歳」では「海水浴」や「市の特産品等をオンラインショップなどで購入」「収穫体験などに訪れる」などが、70歳以上では「観光施設を訪れる」が比較的高い傾向があります。

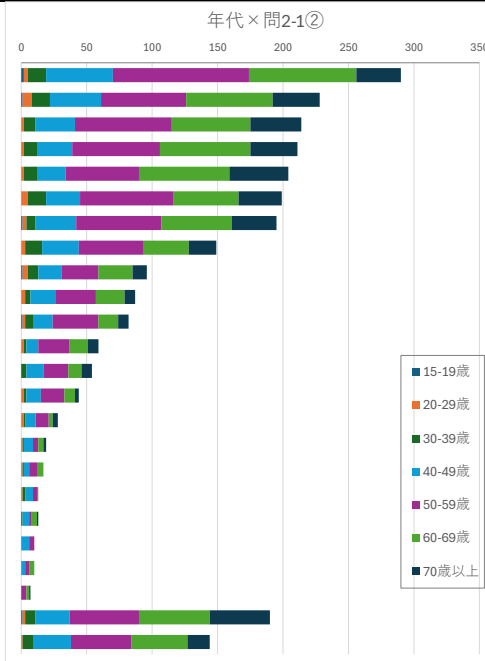
		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70歳以上	総計
1	観光施設を訪れる（かつうら海中公園海中展望塔や鶴原理想郷など）	0	1	7	16	52	52	43	171
2	市内飲食店での食事（海産物や勝浦タンメンなど）	0	0	6	18	56	52	35	167
3	休暇として宿泊施設（温泉宿やキャンプ場など）の利用	0	1	5	16	44	36	29	131
4	農産物・海産物の直売所を訪れる（味彩館など）	0	0	1	6	25	40	23	95
5	勝浦朝市を訪れる	1	0	3	8	33	31	18	94
6	海水浴（かつうらウォーターアイランドなど）の利用	0	3	1	9	32	27	18	90
7	街歩き、ハイキング、観光ガイドツアー、寺社仏閣巡りなどの体験	0	2	3	10	31	22	20	88
8	全国の道の駅や物産展、勝浦市外にある販売店などで特産品を購入	1	4	5	12	28	17	20	87
9	日帰り温泉・スパの利用	0	4	2	13	37	22	9	87
10	あなたの住まいの近くやお出かけ先などで勝浦グルメを食べる	0	2	3	10	22	8	5	50
11	クルージング・釣り、サーフィンなどのツアーの体験	1	2	2	3	21	10	8	47
12	勝浦市の特産品等をオンラインショップなどで購入	0	3	2	6	9	6	3	29
13	海老網収穫体験、野菜・果物収穫体験などに訪れる	0	3	2	0	3	3	4	15
14	公共施設を訪れる（勝浦市芸術文化交流センター等）	0	1	0	2	3	4	2	12
15	「ふるさと納税」で勝浦市に寄付	0	0	0	3	5	1	0	9
16	市民農園で野菜の栽培	0	1	1	0	0	1	1	4
17	地元のお店やイベントの手伝い（ボランティアなども含む）	0	0	0	2	1	1	0	4
18	移住体験（自主的なものを含む）	0	1	0	1	1	1	0	4
19	別荘を保有	0	0	0	0	0	1	3	4
20	ワーケーション（仕事と休暇を両立）として宿泊施設の利用	0	0	1	0	0	1	0	2
21	二地域居住	0	0	0	0	0	0	1	1
22	その他	0	0	0	3	9	10	6	28
23	該当しない	2	5	18	46	107	104	52	334
24	覚えていない・わからない	0	2	9	38	65	55	22	191



年代×問2-1 ②今後やってみたい・訪れてみたい、体験してみたいことやもの[MA]

今後やってみたい・訪れてみたい、体験してみたいことやものでは、40歳以上では「収穫体験などに訪れる」や「ふるさと納税で勝浦市に寄付」、「移住体験」などの体験希望が高くなっています。39歳以下の世代では「直売所を訪れる」や「街歩き、寺社仏閣巡りなどの体験」、「海水浴」などの体験希望が高くなっています。

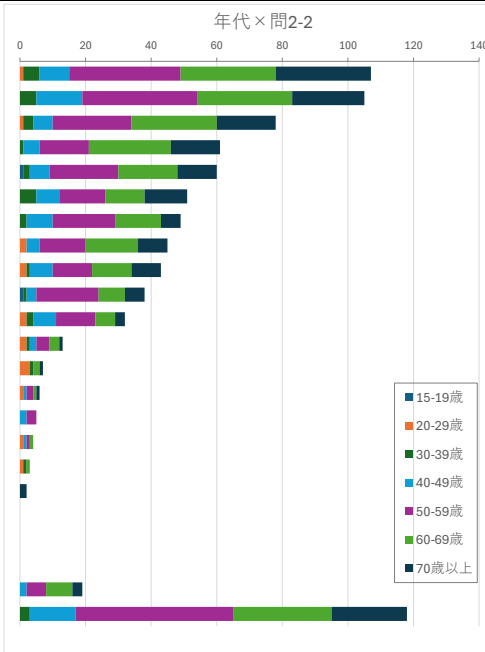
		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70歳以上	総計
1	市内飲食店での食事（海産物や勝浦タンメンなど）	2	3	14	51	104	82	34	290
2	街歩き、ハイキング、観光ガイドツアー、寺社仏閣巡りなどの体験	1	7	14	39	65	66	36	228
3	休暇として宿泊施設（温泉宿やキャンプ場など）の利用	0	2	9	30	74	60	39	214
4	観光施設を訪れる（かつうら海中公園海中展望塔や鶴原理想郷など）	0	2	10	27	67	69	36	211
5	農産物・海産物の直売所を訪れる（味彩館など）	0	2	10	22	56	69	45	204
6	日帰り温泉・スパの利用	0	5	14	26	71	50	33	199
7	勝浦朝市を訪れる	1	3	7	31	65	54	34	195
8	全国の道の駅や物産展、勝浦市外にある販売店などで特産品を購入	0	3	13	28	49	35	21	149
9	海水浴（かつうらウォーターアイランドなど）の利用	1	4	8	18	28	26	11	96
10	あなたの住まいの近くやお出かけ先などで勝浦グルメを食べる	0	3	4	19	31	22	8	87
11	クルージング・釣り、サーフィンなどのツアーの体験	1	2	6	15	35	15	8	82
12	勝浦市の特産品等をオンラインショップなどで購入	0	2	2	9	24	14	8	59
13	海老網収穫体験、野菜・果物収穫体験などに訪れる	0	0	4	13	19	10	8	54
14	「ふるさと納税」で勝浦市に寄付	0	2	2	11	18	8	3	44
15	公共施設を訪れる（勝浦市芸術文化交流センター等）	0	2	1	8	10	3	4	28
16	市民農園で野菜の栽培	0	1	1	7	4	4	2	19
17	移住体験（自主的なものを含む）	0	1	1	4	6	5	0	17
18	ワーケーション（仕事と休暇を両立）として宿泊施設の利用	0	1	2	6	3	1	0	13
19	別荘を保有	0	0	1	5	2	4	1	13
20	地元のお店やイベントの手伝い（ボランティアなども含む）	0	0	0	6	4	0	0	10
21	二地域居住	0	0	0	3	3	4	0	10
22	その他	0	0	0	0	4	2	1	7
23	該当しない	1	2	8	26	53	54	46	190
24	覚えていない・わからない	0	1	8	29	46	43	17	144



年代×問2-2 問2-1で「①これまでの関わり」で選択したものの中で、友人・知人などに紹介したいもの

「①これまでの関わり」で選択したものの中で、友人・知人などに紹介したいものを年代別にみると、全体的に50歳以上の回答割合が多く(平均が7割以上)なっています。「これまでに体験したもの」で友人・知人などに紹介したいものは50歳以上で「クルージング・釣り、サーフィンなどのツアーの体験」や「移住体験」が特に高い傾向にあり、若い世代(49歳以下)では「クルージング・釣り、サーフィンなどのツアーの体験」や「住まいの近くなどで勝浦グルメを食べる」、「勝浦朝市を訪れる」、「観光施設を訪れる」、「街歩き、寺社仏閣巡りなどの体験」などが紹介したいものとして高くなっています。「40・50歳代」に限られている「ふるさと納税で市に寄付」や「70歳以上」のみの「別荘を所有」は紹介したいものとしては低い傾向にあり、移住・交流に関連する項目ではそのほかに「地域居住」、「地元のお店やイベントの手伝い」などは紹介したいものから外れています。

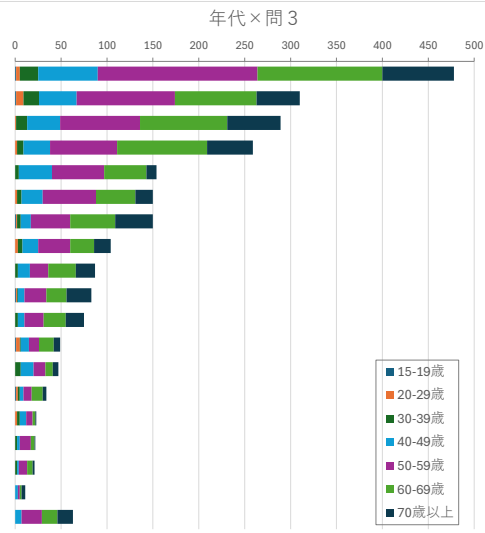
		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70歳以上	総計
1	観光施設を訪れる（かつうら海中公園海中展望塔や鶴原理想郷など）	0	1	5	9	34	29	29	107
2	市内飲食店での食事（海産物や勝浦タンメンなど）	0	0	5	14	35	29	22	105
3	休暇として宿泊施設（温泉宿やキャンプ場など）の利用	0	1	3	6	24	26	18	78
4	農産物・海産物の直売所を訪れる（味彩館など）	0	0	1	5	15	25	15	61
5	勝浦朝市を訪れる	1	0	2	6	21	18	12	60
6	全国の道の駅や物産展、勝浦市外にある販売店などで特産品を購入	0	0	5	7	14	12	13	51
7	日帰り温泉・スパの利用	0	0	2	8	19	14	6	49
8	海水浴（かつうらウォーターアイランドなど）の利用	0	2	0	4	14	16	9	45
9	街歩き、ハイキング、観光ガイドツアー、寺社仏閣巡りなどの体験	0	2	1	7	12	12	9	43
10	クルージング・釣り、サーフィンなどのツアーの体験	1	0	1	3	19	8	6	38
11	あなたの住まいの近くやお出かけ先などで勝浦グルメを食べる	0	2	2	7	12	6	3	32
12	勝浦市の特産品等をオンラインショップなどで購入	0	2	1	2	4	3	1	13
13	海老網収穫体験、野菜・果物収穫体験などに訪れる	0	3	1	0	0	2	1	7
14	公共施設を訪れる（勝浦市芸術文化交流センター等）	0	1	0	1	2	1	1	6
15	「ふるさと納税」で勝浦市に寄付	0	0	0	2	3	0	0	5
16	移住体験（自主的なものを含む）	0	1	0	1	1	1	0	4
17	市民農園で野菜の栽培	0	1	1	0	0	1	0	3
18	別荘を保有	0	0	0	0	0	0	2	2
19	ワーケーション（仕事と休暇を両立）として宿泊施設の利用	0	0	0	0	0	0	0	0
20	地元のお店やイベントの手伝い（ボランティアなども含む）	0	0	0	0	0	0	0	0
21	二地域居住	0	0	0	0	0	0	0	0
22	その他	0	0	0	2	6	8	3	19
23	該当しない	0	0	3	14	48	30	23	118



年代×問3-1 勝浦市を移住地として候補にあげるために必要なことは何か

勝浦市を移住地として候補にあげるために必要なことを年代別にみると、回答者数が多い「50歳以上」の世代では「交通環境の整備」が特に高い傾向となっています。若い世代(49歳以下)では、「交通環境の整備」や「生活基盤の整備」、「街並み景観の整備」などが高い傾向にあります。

	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70歳以上	総計
1 交通環境の整備	1	4	20	65	174	136	78	478
2 生活基盤の整備	1	8	17	41	107	89	47	310
3 移住者を受け入れる環境づくり	0	1	12	36	87	95	58	289
4 福祉・医療施設の整備・充実	0	2	7	29	73	98	50	259
5 雇用の場の充実	0	0	4	36	57	46	11	154
6 住宅事情を改善	0	2	5	23	58	43	19	150
7 気候が温暖なところをPR	1	1	4	11	43	49	41	150
8 市民協働の意識の向上	0	3	5	17	35	26	18	104
9 災害対策や対応力の強化	0	0	3	13	20	30	21	87
10 自然環境や地域資源の保全	1	1	1	7	24	22	27	83
11 観光資源の活用・PR	0	0	3	7	21	24	20	75
12 街並み景観の整備	1	4	1	9	11	16	7	49
13 子育て支援の整備	0	0	6	14	13	8	6	47
14 まちをきれいにする美化意識の向上	1	2	2	4	9	12	4	34
15 教育内容の充実（学力・スポーツ等）	0	2	3	7	7	3	1	23
16 産業（商工業）の活性化	0	0	2	3	12	4	1	22
17 文化水準の向上	0	0	2	2	9	6	2	21
18 まちの活性化・にぎわいづくり	0	0	0	3	2	2	4	11
19 その他	0	0	0	7	22	17	17	63

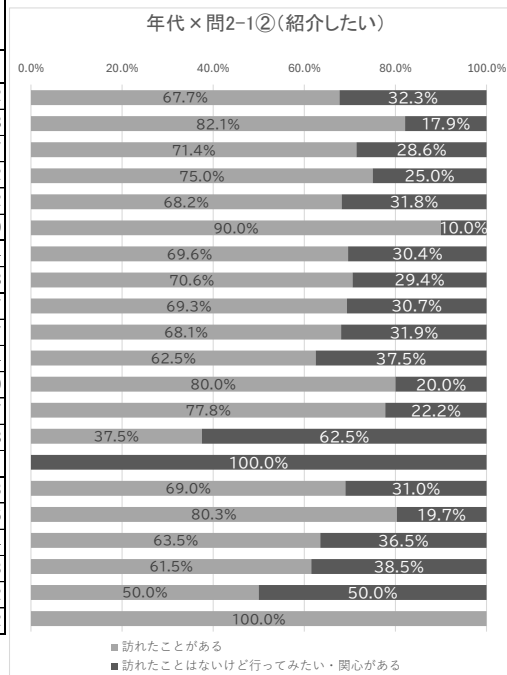


7 都県・地域別クロス集計

都県・地域別×SCR2 勝浦市の来訪経験[SA]

都県の地域別にみると、いずれの地域でも来訪経験は6～8割程度となっており、行ってみたい・関心がある方は約3割なっています。特に、来訪経験者が多い地域として「神奈川県中央地域(80%)」や「神奈川県湘南地域(77.8%)」、「埼玉県東部地域(80.3%)」、「千葉県印旛地域(82.1%)」などがあります。一方、行ってみたい・関心がある方が多い地域は「神奈川県西地域(62.5%)」や「埼玉県秩父地域(50%)」、「埼玉県北部地域(38.5%)」などとなっています。

		訪れたことがある		訪れたことはないけど行ってみたい・関心がある		総計
		票数	%	票数	%	
千葉県	東葛・湾岸地域（柏市、流山市、千葉市、市川市など）	130	67.7%	62	32.3%	192
	印旛地域（成田市、佐倉市、印西市、酒々井町、栄町など）	23	82.1%	5	17.9%	28
	香取・東総地域（銚子市、旭市、匝瑳市、神崎町など）	5	71.4%	2	28.6%	7
	九十九里地域（茂原市、東金市、大網白里市、一宮町など）	9	75.0%	3	25.0%	12
	内房地域（木更津市、市原市、君津市、富津市など）	15	68.2%	7	31.8%	22
	南房総・外房地域（館山市、鴨川市、南房総市、いすみ市など）	9	90.0%	1	10.0%	10
東京都	区部（23区内）	142	69.6%	62	30.4%	204
	市町村部	48	70.6%	20	29.4%	68
神奈川県	横浜地域	95	69.3%	42	30.7%	137
	川崎地域	32	68.1%	15	31.9%	47
	横須賀三浦地域（鎌倉市、逗子市、葉山町など）	15	62.5%	9	37.5%	24
	県央地域（相模原市、厚木市、大和市など）	24	80.0%	6	20.0%	30
	湘南地域（平塚市、藤沢市、茅ヶ崎市など）	21	77.8%	6	22.2%	27
	県西地域（小田原市、南足柄市、箱根町など）	3	37.5%	5	62.5%	8
埼玉県	神奈川県のその他地域		0.0%	1	100.0%	1
	中央地域（さいたま市、川口市、上尾市、鴻巣市など）	78	69.0%	35	31.0%	113
	東部地域（春日部市、越谷市、草加市、蓮田市、行田市など）	53	80.3%	13	19.7%	66
	西部地域（和光市、川越市、所沢市、飯能市、嵐山町など）	47	63.5%	27	36.5%	74
	北部地域（熊谷市、深谷市、寄居町、本庄市など）	8	61.5%	5	38.5%	13
	秩父地域（秩父市、長瀬町、横瀬町、皆野町など）	1	50.0%	1	50.0%	2
埼玉県	埼玉県のその他地域	2	100.0%		0.0%	2

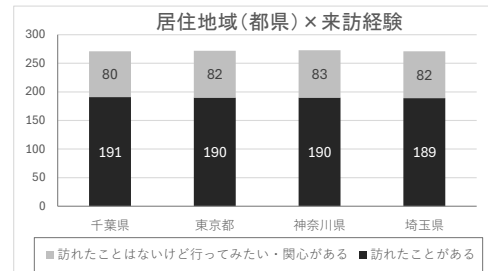


8 居住地域（都県）クロス集計

居住地域（都県）×SCR2 勝浦市の来訪経験[SA]

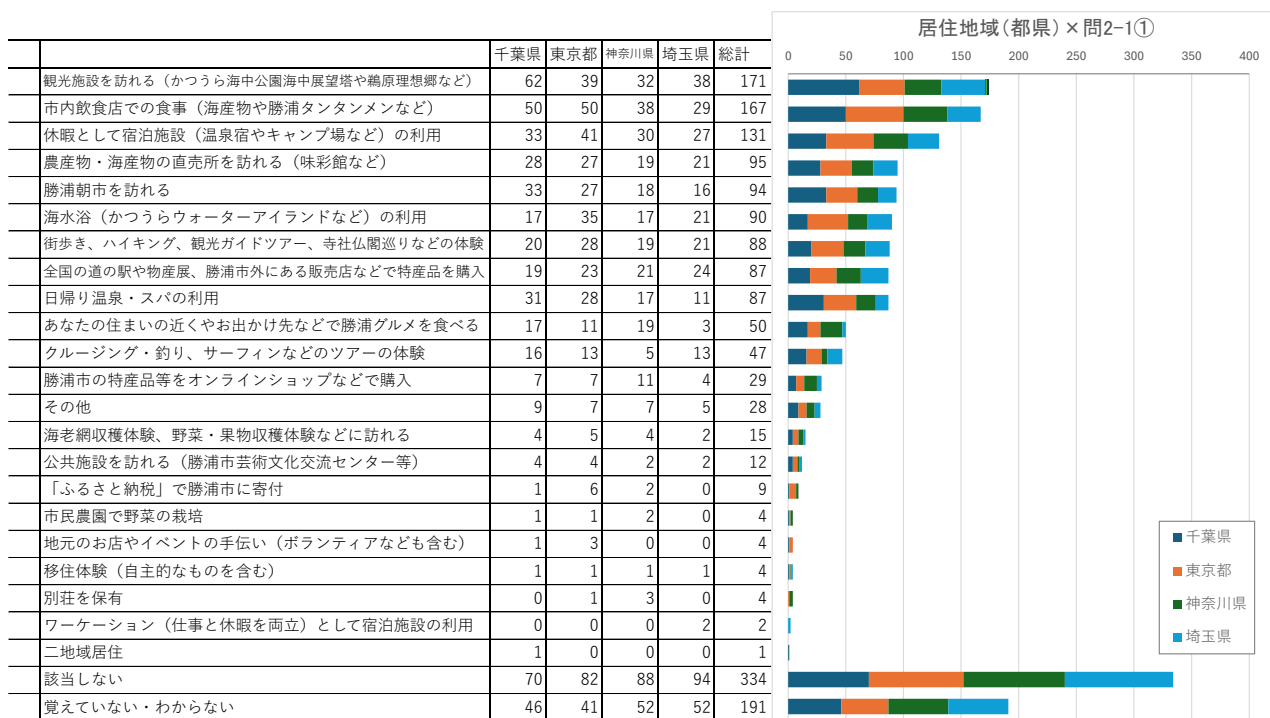
回答者の住まい（都県）は、調査時点で1都3県から均等に抽出するとともに、訪れたことがある方、関心がある方についても概ね2:1の割合で抽出しています。

	千葉県	東京都	神奈川県	埼玉県	総計
訪れたことがある	191	190	190	189	760
訪れたことはないけど行ってみたい・関心がある	80	82	83	82	327
総計	3	13	43	158	1087



居住地域（都県）×問2-1① これまでにやったことがある、訪れた、体験したことがあることやもの[MA]

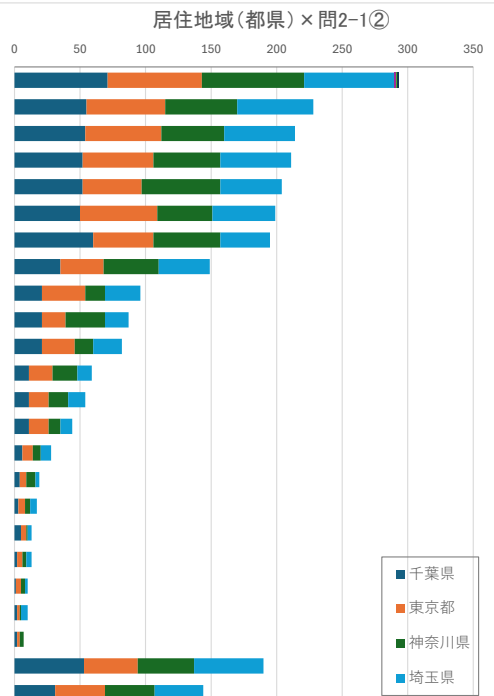
居住地域（都県）別のこれまでにやったことがある、訪れた、体験したことがあることやものは、千葉県の地域では、「観光施設を訪れる」や「飲食店での食事」、「農産物・海産物の直売所を訪れる」、「朝市を訪れる」などの実際に来訪する方が多くっており、東京都の地域では、「飲食店での食事」や「宿泊施設利用」、「海水浴」、「街歩き」など体験するものが増えています。神奈川県や埼玉県の地域では、「全国の道の駅等で特産品を購入」や「出かけ先で勝浦グルメを食べる」、「オンラインショップ」など行かなくても感じられるものが多い傾向にあります。



居住地域(都県)×問2-1 ②今後やってみたい・訪れてみたい、体験してみたいことやもの[MA]

居住地域(都県)別の今後やってみたい・訪れてみたい、体験してみたいことやものは、「これまでに体験したこと」と比べて、東京都・神奈川県・埼玉県での票数が多くなっていることから、体験したい・来訪意向が高いことが伺えます。また、「クルージングや釣り・サーフィンなどのツアー体験」や「海老網収穫体験、野菜・果実収穫体験」、「市民農園」などの観光体験、「移住体験」、「二地域居住」、「別荘を所有」などの移住につながる体験などについても一定の関心はあります。

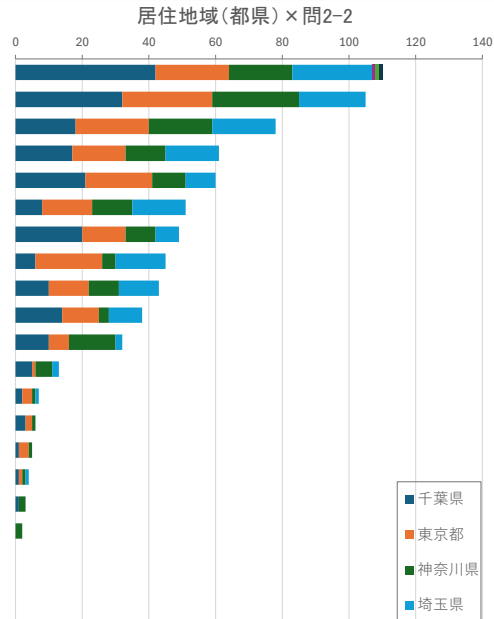
	千葉県	東京都	神奈川県	埼玉県	総計
市内飲食店での食事（海産物や勝浦タンタンメンなど）	71	72	78	69	290
街歩き、ハイキング、観光ガイドツアー、寺社仏閣巡りなどの体験	55	60	55	58	228
休暇として宿泊施設（温泉宿やキャンプ場など）の利用	54	58	48	54	214
観光施設を訪れる（かつうら海中公園海中展望塔や鵜原理想郷など）	52	54	51	54	211
農産物・海産物の直売所を訪れる（味彩館など）	52	45	60	47	204
日帰り温泉・スパの利用	50	59	42	48	199
勝浦朝市を訪れる	60	46	51	38	195
全国の道の駅や物産展、勝浦市外にある販売店などで特産品を購入	35	33	42	39	149
海水浴（かつうらウォーターアイランドなど）の利用	21	33	15	27	96
あなたの住まいの近くやお出かけ先などで勝浦グルメを食べる	21	18	30	18	87
クルージング・釣り、サーフィンなどのツアーの体験	21	25	14	22	82
勝浦市の特産品等をオンラインショップなどで購入	11	18	19	11	59
海老網収穫体験、野菜・果物収穫体験などに訪れる	11	15	15	13	54
「ふるさと納税」で勝浦市に寄付	11	15	9	9	44
公共施設を訪れる（勝浦市芸術文化交流センター等）	6	8	6	8	28
市民農園で野菜の栽培	4	5	7	3	19
移住体験（自主的なものを含む）	3	5	4	5	17
ワーケーション（仕事と休暇を両立）として宿泊施設の利用	5	4	1	3	13
別荘を保有	2	4	3	4	13
地元のお店やイベントの手伝い（ボランティアなども含む）	1	4	3	2	10
二地域居住	2	2	1	5	10
その他	2	2	3	0	7
該当しない	53	41	43	53	190
覚えていない・わからない	31	38	38	37	144



居住地域(都県)×問2-1で「①これまでの関わり」で選択したものの中で、友人・知人などに紹介したいもの

「①これまでの関わり」で選択したものの中で、「移住体験」、「市民農園で野菜の栽培」では少数ではあるがほぼすべての方が、「クルージング・釣り、サーフィンなどのツアーの体験」では8割程度が地域関係なく特に友人・知人に紹介したいものとして挙げられています。「埼玉県」で紹介したいものとして「宿泊施設利用」「直売所を訪れる」「海水浴」などが挙げられている一方、「神奈川県」では紹介したいものとして低くなっているのが「海水浴」「収穫体験」などとなっています。

	千葉県	東京都	神奈川県	埼玉県	総計
観光施設を訪れる（かつうら海中公園海中展望塔や鵜原理想郷など）	42	22	19	24	107
市内飲食店での食事（海産物や勝浦タンタンメンなど）	32	27	26	20	105
休暇として宿泊施設（温泉宿やキャンプ場など）の利用	18	22	19	19	78
農産物・海産物の直売所を訪れる（味彩館など）	17	16	12	16	61
勝浦朝市を訪れる	21	20	10	9	60
全国の道の駅や物産展、勝浦市外にある販売店などで特産品を購入	8	15	12	16	51
日帰り温泉・スパの利用	20	13	9	7	49
海水浴（かつうらウォーターアイランドなど）の利用	6	20	4	15	45
街歩き、ハイキング、観光ガイドツアー、寺社仏閣巡りなどの体験	10	12	9	12	43
クルージング・釣り、サーフィンなどのツアーの体験	14	11	3	10	38
あなたの住まいの近くやお出かけ先などで勝浦グルメを食べる	10	6	14	2	32
勝浦市の特産品等をオンラインショップなどで購入	5	1	5	2	13
海老網収穫体験、野菜・果物収穫体験などに訪れる	2	3	1	1	7
公共施設を訪れる（勝浦市芸術文化交流センター等）	3	2	1	0	6
「ふるさと納税」で勝浦市に寄付	1	3	1	0	5
移住体験（自主的なものを含む）	1	1	1	1	4
市民農園で野菜の栽培	1	0	2	0	3
別荘を保有	0	0	2	0	2
ワーケーション（仕事と休暇を両立）として宿泊施設の利用	0	0	0	0	0
地元のお店やイベントの手伝い（ボランティアなども含む）	0	0	0	0	0
二地域居住	0	0	0	0	0
その他	4	6	6	3	19
該当しない	36	33	26	23	118



居住地域(都県) × 問3-1 勝浦市を移住地として候補にあげるために必要なことは何か

勝浦市を移住地として候補にあげるために必要なことは、千葉県では「生活基盤の整備」「雇用の場の充実」が他都県と比べて高くなっています。、東京都では「市民協働の意識の向上」「まちをきれいにする美化意識の向上」、神奈川県では「交通環境の整備」「住宅事情を改善」「気候が温暖なところをPR」、埼玉県では「移住者を受け入れる環境づくり」「気候が温暖なところをPR」「災害対策や対応力の強化」「観光資源の活用・PR」が他都県と比べて高くなっています。

	千葉県	東京都	神奈川県	埼玉県	総計
1 交通環境の整備	111	127	137	103	478
2 生活基盤の整備	88	72	77	73	310
3 移住者を受け入れる環境づくり	64	69	72	84	289
4 福祉・医療施設の整備・充実	69	70	65	55	259
5 雇用の場の充実	52	34	32	36	154
6 住宅事情を改善	39	39	43	29	150
7 気候が温暖なところをPR	37	32	41	40	150
8 まちの活性化・にぎわいづくり	29	25	29	21	104
9 災害対策や対応力の強化	22	22	18	25	87
10 自然環境や地域資源の保全	15	27	20	21	83
11 市民協働の意識の向上	19	23	16	17	75
12 街並み景観の整備	15	12	13	9	49
13 子育て支援の整備	15	7	13	12	47
14 まちをきれいにする美化意識の向上	9	14	5	6	34
15 教育内容の充実（学力・スポーツ等）	8	4	9	2	23
16 産業（商工業）の活性化	6	3	8	5	22
17 文化水準の向上	5	7	6	3	21
18 観光資源の活用・PR	1	2	2	6	11
19 その他	13	14	13	23	63

